

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

31. Рынок туристских услуг

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
31.1.	Информирование хозяйствующих субъектов о мерах муниципальной (государственной) поддержки на развитие внутреннего и въездного туризма	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регулировании деятельности на товарном рынке	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по приоритетным направлениям туризма	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Информация размещена на официальном сайте Октябрьского района http://oktregion.ru/sotsialno-kulturnaya-sfera/turizm/poleznaya-informatsiya-5/ http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/
31.2.	Ведение реестра туристских ресурсов и организаций туристской индустрии муниципального образования в открытом доступе	Недостаточная информированность населения об организациях туристской индустрии	Повышение информированности населения об организациях туристской индустрии Увеличение объема туристического и экскурсионного потока за счет развития инфраструктуры	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Реестр туристических объектов Октябрьского района регионального, местного значения сформирован, ежегодно реестр обновляется и согласовывается с Департаментом промышленности ХМАО-Югры.

		туристских объектов и развития туристско-рекреационного потенциала района	Информация размещена: на официальном сайте Октябрьского района http://oktregion.ru/sotsialno-kulturnaya-sfera/turizm/ на сайте https://okttourism.ru
--	--	---	---

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя				
		2022	2023 год		2024 год	2025 год
			План	Факт 9 месяцев		
Доля организаций частной формы собственности в сфере туризма	%	80	82	82	85	87
Численность размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	3,2	3,7	2,85	3,8	3,9
Численность туристов	тыс. человек	9,8	8,5	8,25	8,6	9,0